

AA 360

Software PIM Generador de Catálogos y Fichas de Productos



Centraliza toda la información de tus productos en un solo lugar.



Genera catálogos y fichas de productos en pocos segundos.



ESCANÉA EL QR
PARA SOLICITAR
DEMOSTRACIÓN





Incluye toda la información de tus productos en un solo lugar, además de generar catálogos y fichas de productos en tiempo récord.



PIM (Product Information Management)

Aplicación de gestión, actualización, almacenamiento y envío de los datos de productos de forma automática, coherente y segura.



Generador de catálogos y fichas de productos

Aplicación de gestión, y generación de catálogos y fichas a partir de los productos incluidos en el PIM.

¿Qué es un PIM?

Es una Base de datos en la nube centralizada que sirve para alojar y gestionar toda la información relacionada con los productos de tu empresa y de todos sus recursos digitales relacionados (imágenes de los productos, vídeos, renders de personalización, categorización del catálogo de productos, etc.) de forma automática, coherente y segura.



¿Para qué sirve el PIM AC360?

La plataforma AC360 sirve como una fuente centralizada de tus productos, de modo que todos los canales de venta conectados a ella obtengan toda su información y estén sincronizados en todo momento. Al crear, actualizar o publicar datos en el AC360, se reflejan los cambios automáticamente en todos los canales conectados.

A mayores, el PIM AC360 te permite crear catálogos y fichas de producto templatizadas, de forma ilimitada, lo que brinda versatilidad, rapidez y eficiencia a la hora de mostrar tu cartera de productos a clientes.

Todo lo que te ofrece el AC360 en 7 pasos

1º
Centraliza



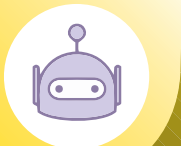
Integra la información comercial de tus productos en una única plataforma PIM.

2º
Gestiona



Mantén la información que distribuyes siempre actualizada.

3º
Automatiza



Ahorra en costes y gana eficiencia automatizando tareas repetitivas.

Elabora fichas de productos y catálogos en varios idiomas.

4º
Genera



Envía tus fichas y catálogos directamente desde la plataforma.

5º
Envía



Monitoriza el éxito de tu estrategia en tiempo real.

6º
Monitoriza



Llega a todos tus clientes en tiempo récord.

7º
Vende





Integra la información comercial de tus productos en una única plataforma PIM.



Un PIM es un software que integra, de forma automática y ordenada, todos los datos promocionales de tus productos: características técnicas, sellos de calidad, certificados, imágenes, vídeos, idiomas... lo que hace que dicha información no esté dispersa y se encuentre ordenada en un único lugar para evitar repetir trabajos de manera continua.

Con AC360, tu empresa podrá crear catálogos y fichas de productos de forma rápida y personalizada, pues el sistema se adapta completamente a tu flujo de trabajo.

Tener toda la información centralizada en un mismo sistema te permite nutrir de forma automática tu web, tus catálogos y otros sistemas de tu empresa.

Centraliza

Una única plataforma para trabajar con toda tu cartera de productos.





Mantén la información que distribuyes siempre actualizada.



Con AC360, el tratamiento de los datos será mucho más inmediato, pues podrás mantener tu información en su versión más reciente. Hoy en día, muchas empresas tienen varias fichas de productos con datos erróneos debido a que trabajan con la información desperdigada. Gracias al AC360, tus datos siempre estarán centralizados, ordenados y actualizados.

Además, podrás revisar los KPIs sobre quién distribuye tu catálogo, quién lo abre y en qué países, así como la integración con otros canales como la web o mail.

En cuanto a navegación, nuestro sistema ofrece una interfaz sencilla y fácil de manejar que se adapta a tu flujo de trabajo.



Gestiona

Aplica múltiples cambios a tus canales de Marketing desde un mismo medio.





**Ahorra en costes y gana eficiencia
automatizando tareas repetitivas.**

A

Al tener toda la información comercial integrada en un mismo sistema trabajarás de forma más eficiente. Con un par de clics cualquier usuario puede generar y enviar catálogos o fichas de productos a su gusto, programar su envío a todos sus clientes y hacer un seguimiento en tiempo real del interés general.

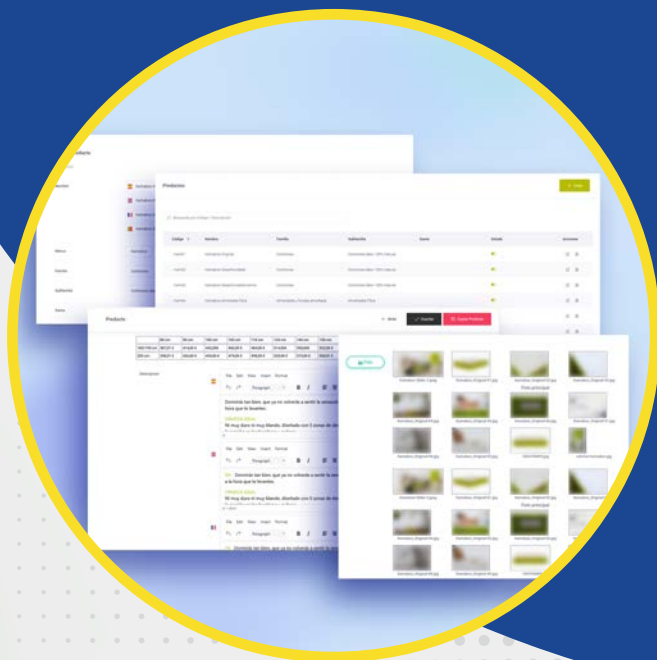
Con la automatización ahorrarás tiempo y costes. Los trabajos que manualmente llevan horas pasarán a llevarte pocos minutos.

Igualmente, puedes distribuir tus catálogos al resto de canales que estén integrados en la plataforma, lo que mejorará tu imagen como empresa eficiente y resolutive.



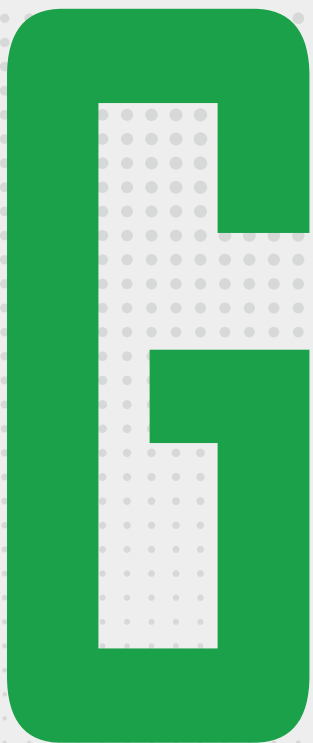
Automatiza

**Ahorra tiempo y costes evitando
procesos repetitivos**





Elabora rápidamente fichas de productos y catálogos en varios idiomas.



Desde la base de datos centralizada podrás crear fichas de productos y catálogos digitales con las características que consideres. Puedes personalizar toda la información: marca, certificados, sellos de calidad, idiomas, imágenes, características... De este modo, obtendrás un catálogo a medida en muy poco tiempo.

Al estar centralizada, podrás modificar la información de tus productos en cualquier momento. Los cambios que efectúes en el software se aplicarán a los otros canales integrados en el PIM.

Los catálogos y fichas generadas podrás enviarlos en formato PDF a todos tus clientes desde la misma plataforma. También, podrán imprimirlos si así lo prefieren.



Genera

Catálogos y fichas personalizadas para cada cliente.





Envía tus catálogos directamente desde la plataforma PIM.

E

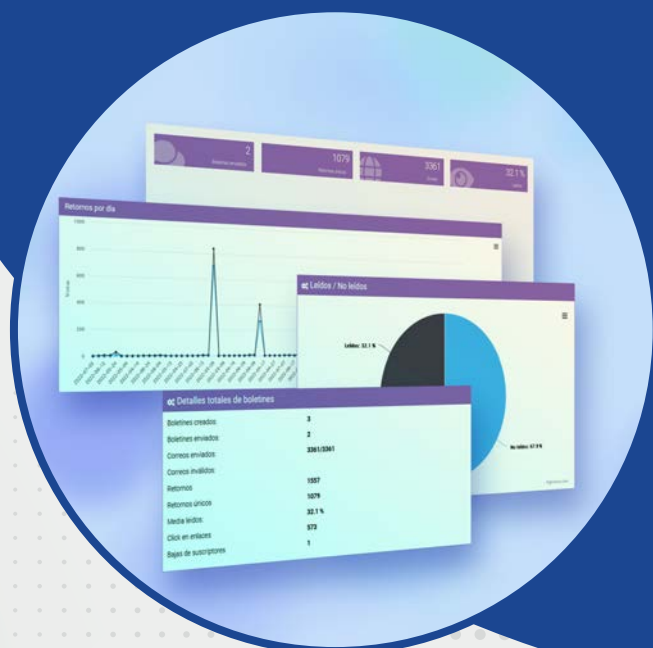
Administra directamente desde la plataforma certificados, catálogos y fichas individuales. Selecciona tus archivos y manda la última versión a todos tus clientes por correo electrónico.

Gracias a la automatización, puedes programar el envío de los correos a la fecha y hora que decidas sin salir de la herramienta.

Además, en la propia plataforma obtendrás KPIs que te indicarán cuántos envíos se han hecho, a quiénes se han enviado, si se han descargado el catálogo, desde qué países... Todo lo que necesitas para optimizar tu estrategia de ventas de la forma más eficiente

Envía

Distribución online y 100% automática.





Monitoriza el éxito de tu estrategia en tiempo real.

M

La plataforma ofrece un cuadro de mandos en tiempo real. Entre las características disponibles, tendrás acceso a los países donde más se distribuye tu catálogo, desde qué comerciales, el número de veces que han sido enviados y descargados, en qué países o incluso de dónde procede el tráfico que visita tu página (web, móvil, redes sociales...).

Cualquier KPI que consideres necesario estará a tu disposición.

Además, mediante la monitorización tu empresa mejorará su posicionamiento al atraer tráfico desde los diferentes canales de Marketing que estén integrados en la plataforma.



Monitoriza

Haz un seguimiento de datos multicanal en tiempo real.





Llega a todos tus clientes en tiempo récord.

V

El cliente basa sus decisiones de compra en datos, y cuánto más actualizada tengamos la información de nuestros productos con ayuda del AC360, más posibilidades tendremos de que el cliente se decante por estos.

Además, sin moverte de la plataforma podrás enviar la última versión de tus catálogos y fichas de productos, así como versiones hechas a medida para un cliente particular.

También podrás personalizar el catálogo digital acorde con tu canal de distribución, mejorando su propia imagen. Les garantizarás un diseño a medida y una distribución inmediata, ganándote el compromiso de tus clientes y, en consecuencia, mejorando tu reputación.



Vende

Aumenta tus ventas dándole al cliente el producto que busca.





PREGUNTAS FRECUENTES

¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE UN ERP Y UN PIM?

El **ERP** es un sistema que recibe toda la información de todos los departamentos de la empresa, y permite una integración total con todas las fases del negocio, automatizar los procesos de gestión de datos, analizarlos y obtener informes.

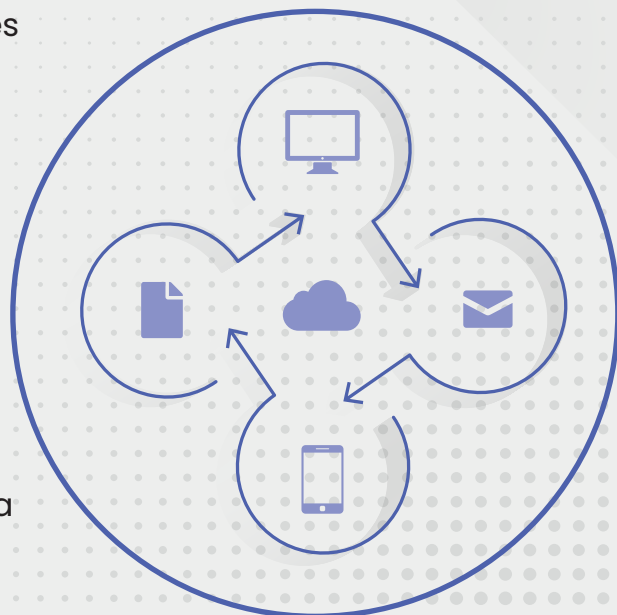
El **PIM** es un sistema centrado exclusivamente en contenido de producto, que puede obtener datos del ERP de forma integrada y automatizada, y consigue que la información de catálogo se mantenga siempre actualizada en cualquier canal, sin errores.

¿QUÉ VENTAJAS ME PUEDE APORTAR EL PIM DE AACCENTIA?

- Gestión automática de información de productos y contenido relacionado (recursos audiovisuales, gráficos, archivos de texto, media assets...).
- Conexión unidireccional o bidireccional con otros sistemas de la empresa.
- Conectividad directa con programas de generación de catálogos digitales e impresos.
- Exportación de campos de datos seleccionados en diversos formatos de archivo.
- Conexión automática con Marketplaces online (Amazon, AliExpress, Walmart...).
- Conexión automática con CMS o plataformas de ecommerce.
- Análisis de calidad de datos y detección de errores y omisiones de forma fácil y sencilla.
- Traducción de información de producto a varios idiomas.
- Acceso en la nube, desde cualquier lugar.

¿PUEDEO VER UNA DEMO PARA PROBARLO?

Contáctanos en el **986 22 35 77** y estaremos a tu disposición para resolver tus dudas y mostrarte una demo en tiempo real sin ningún compromiso.



En AACCENTIA te acompañamos en la gestión de tu negocio. Ponemos a tu alcance nuestros conocimientos y sistemas de trabajo para obtener un claro beneficio en tu organización.



Trabajo 100% personalizado



Te ayudamos a alcanzar el siguiente nivel.



Aaccentia Multimedia S.L.
C/. Colón, 32, 2ª Planta - 36201, Vigo
(Pontevedra)
Tel: (+34) 986 22 35 77
infocontacto@aaccentia.com

